

TS. PHẠM VĂN KIỆM

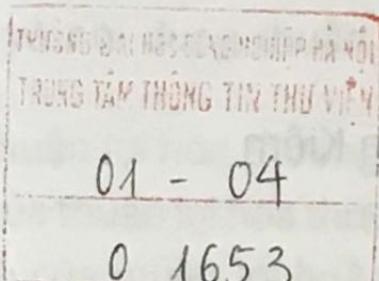
TĂNG CƯỜNG
THUẬN LỢI HÓA THƯƠNG MẠI
CỦA VIỆT NAM
TRONG CỘNG ĐỒNG KINH TẾ
ASEAN



NHÀ XUẤT BẢN CÔNG THƯƠNG

MỤC LỤC

| | |
|---|----|
| LỜI MỞ ĐẦU | 11 |
| CHƯƠNG 1 | 13 |
| THIẾN LỢI HÓA THƯƠNG MẠI CỦA MỘT QUỐC GIA TRONG HỆ THỐNG QUỐC TẾ | 13 |
| 1.1. Kinh nghiệm quốc tế về thương mại | 13 |
| Thương mại và kinh tế | 13 |
| 1.1.1. Khái niệm về thương mại | 13 |
| 1.1.2. Vai trò của thương mại | 13 |
| 1.1.3. Một số khía cạnh | 13 |
| 1.2. Kinh nghiệm quốc tế về thương mại | 13 |
| Thương mại và kinh tế | 13 |
| 1.2.1. Yếu tố liên quan đến thương mại | 13 |
| Đảng, chính phủ | 13 |
| Kinh tế quốc gia | 13 |
| Tổ chức kinh tế quốc tế | 13 |
| Thị trường quốc tế | 13 |
| 1.2.2. Kinh nghiệm quốc tế về thương mại | 13 |
| Thương mại và kinh tế | 13 |
| 1.2.3. Yếu tố liên quan đến thương mại | 13 |
| Đảng, chính phủ | 13 |
| Kinh tế quốc gia | 13 |
| Tổ chức kinh tế quốc tế | 13 |
| Thị trường quốc tế | 13 |
| CHƯƠNG 2 | 13 |
| THỰC TẾ THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ CỦA VIỆT NAM TRONG CỘNG ĐỒNG KINH TẾ ASEAN | 13 |
| 2.1. Tổng quan về thương mại quốc tế của Việt Nam trong Cộng đồng kinh tế ASEAN | 13 |
| NHÀ XUẤT BẢN CÔNG THƯƠNG | 13 |



MỤC LỤC

| | |
|---|----|
| LỜI NÓI ĐẦU | 11 |
| CHƯƠNG 1 | 13 |
| THUẬN LỢI HÓA THƯƠNG MẠI CỦA MỘT QUỐC GIA TRONG HỘI NHẬP KHU VỰC | 13 |
| 1.1. Khái niệm, vai trò và nội dung thuận lợi hóa thương mại | 13 |
| 1.1.1. Khái niệm về thuận lợi hóa thương mại | 13 |
| 1.1.2. Vai trò (lợi ích) của thuận lợi hóa thương mại | 16 |
| 1.1.3. Nội dung chính của thuận lợi hóa thương mại của một quốc gia trong hội nhập khu vực | 22 |
| 1.2. Các yếu tố ảnh hưởng đến thực hiện thuận lợi hóa thương mại đến một quốc gia khi tham gia hội nhập kinh tế quốc tế | 37 |
| 1.2.1. Cơ sở hạ tầng và dịch vụ hậu cần | 37 |
| 1.2.2. Thể chế (các quy định pháp lý trong đó có các quy định hải quan) | 42 |
| 1.2.3. Yếu tố liên quan đến chuỗi giá trị, chuỗi cung ứng | 50 |
| 1.3. Kinh nghiệm quốc tế về thuận lợi hóa thương mại trong hội nhập kinh tế quốc tế | 57 |
| 1.3.1. Kinh nghiệm của một số nước | 57 |
| 1.3.2. Bài học gợi mở cho Việt Nam | 67 |
| CHƯƠNG 2 | 73 |
| THỰC TRẠNG THUẬN LỢI HÓA THƯƠNG MẠI CỦA VIỆT NAM TRONG CỘNG ĐỒNG KINH TẾ ASEAN | 73 |
| 2.1. Tổng quan về cộng đồng kinh tế ASEAN và các cam kết thuận lợi hóa thương mại | 73 |
| 2.1.1. Tổng quan về cộng đồng kinh tế ASEAN (AEC) | 73 |

| | |
|--|------------|
| 2.1.2. Các cam kết về thuận lợi hóa thương mại trong AEC | 81 |
| 2.1.3. Hiệp định TFA (Hiệp định tạo thuận lợi thương mại) của WTO và những vấn đề đặt ra trong AEC | 91 |
| 2.2. Thực trạng thuận lợi hóa thương mại của Việt Nam và các nước trong cộng đồng kinh tế ASEAN | 99 |
| 2.2.1. Thực trạng phát triển thương mại Việt Nam trong AEC | 99 |
| 2.2.2. Thực trạng thực thi các cam kết thuận lợi hóa thương mại của các nước trong AEC (có Việt Nam) | 108 |
| 2.2.3. Đánh giá tác động của thực hiện cam kết thuận lợi hóa thương mại trong AEC đến thương mại của Việt Nam | 119 |
| 2.3. Đánh giá các yếu tố tác động đến thuận lợi hóa thương mại của Việt Nam trong cộng đồng kinh tế ASEAN | 130 |
| 2.3.1. Thực trạng yếu tố cơ sở hạ tầng và dịch vụ hậu cần | 130 |
| 2.3.2. Thực trạng yếu tố thể chế | 141 |
| 2.3.3. Thực trạng phát triển chuỗi giá trị và chuỗi cung ứng | 150 |
| 2.3.4. Kết quả đạt được và những vấn đề đặt ra trong việc tăng cường thực hiện thuận lợi hóa thương mại của Việt Nam trong AEC | 155 |
| CHƯƠNG 3 | 165 |
| TĂNG CƯỜNG THUẬN LỢI HÓA THƯƠNG MẠI CỦA VIỆT NAM TRONG CỘNG ĐỒNG KINH TẾ ASEAN ĐẾN NĂM 2025 | 165 |
| 3.1. Triển vọng phát triển thương mại và thuận lợi hóa thương mại trong cộng đồng kinh tế ASEAN và của Việt Nam đến năm 2025 | 165 |

| | |
|---|------------|
| 3.1.1. Triển vọng phát triển thương mại của AEC | 165 |
| 3.1.2. Triển vọng phát triển thương mại quốc tế của Việt Nam nói chung và trong cộng đồng ASEAN nói riêng đến năm 2025 | 172 |
| 3.1.3. Triển vọng thực thi các cam kết về thuận lợi hóa thương mại trong AEC | 178 |
| 3.2. Quan điểm, định hướng tăng cường thuận lợi hóa thương mại của Việt Nam trong cộng đồng kinh tế ASEAN đến năm 2025 | 183 |
| 3.2.1. Quan điểm thuận lợi hóa thương mại của Việt Nam trong cộng đồng kinh tế ASEAN | 183 |
| 3.2.2. Định hướng tăng cường thuận lợi hóa thương mại của Việt Nam trong cộng đồng kinh tế ASEAN | 186 |
| 3.3. Một số giải pháp chủ yếu về tăng cường thuận lợi hóa thương mại của Việt Nam trong cộng đồng kinh tế ASEAN đến năm 2025 | 191 |
| 3.3.1. Giải pháp về phía nhà nước | 191 |
| 3.3.2. Giải pháp về phía doanh nghiệp | 211 |
| 3.3.3. Một số kiến nghị thực hiện | 213 |
| DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO | 222 |
| PHỤ LỤC | 229 |

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

1. Danh mục từ viết tắt tiếng Anh

| STT | Từ viết tắt | Giải nghĩa tiếng Anh | Giải nghĩa tiếng Việt |
|-----|-------------|--|---|
| 1 | ACFTA | ASEAN-China Free Trade Area | Khu vực Mậu dịch Tự do ASEAN - Trung Quốc |
| 2 | ACT | ASEAN Consultation to Solve Trade and Investment Issues | Cơ chế tham vấn để giải quyết các vướng mắc về thương mại và đầu tư của ASEAN |
| 3 | AEC | ASEAN Economic Community | Cộng đồng kinh tế ASEAN |
| 4 | APEC | Asia-Pacific Economic Cooperation | Diễn đàn hợp tác kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương |
| 5 | ASEAN | Association of South - East Asian Nations - | Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á |
| 6 | ASEAN-4 | Campuchia, Laos, Myanmar and Vietnam | Các nước thành viên mới của ASEAN, gồm 4 nước: Campuchia, Lào, Myanmar, và Việt Nam. |
| 7 | ASEAN-6 | Brunei, Indonesia, Malaysia, Philippines, Singapore and Thailand | 6 nước thành viên cũ của ASEAN |
| 8 | ATIGA | ASEAN Trade in Goods Agreement | Hiệp định Thương mại hàng hoá ASEAN |
| 9 | C/O | Certificate of Origin | Giấy Chứng nhận xuất xứ |
| 10 | CEPT | Common Effective Preferential Tariff | Hiệp định về thuế quan ưu đãi có hiệu lực chung |
| 11 | CEPT/AFTA | Common Effective Preferential Tariff Scheme of ASEAN Free Trade Area | Chương trình ưu đãi thuế quan có hiệu lực chung để thực hiện Khu vực mậu dịch tự do ASEAN |

| STT | Từ viết tắt | Giải nghĩa tiếng Anh | Giải nghĩa tiếng Việt |
|-----|-------------|--|---|
| 12 | EU | European | Châu Âu |
| 13 | FDI | Foreign Direct Investment | Đầu tư trực tiếp nước ngoài |
| 14 | FTA | Free Trade Area | Khu vực Mậu dịch tự do |
| 15 | GATS | General Agreement on Trade in Services | Hiệp định chung về Thương mại Dịch vụ |
| 16 | GSP | Generalized Systems of Preferences | Chương trình ưu đãi thuế quan phổ cập |
| 17 | HS | Harmonized System | Hệ thống hài hoà về phân loại và mô tả hàng hoá |
| 18 | ICC | International Chamber Of Commerce | Phòng Thương mại Quốc tế |
| 19 | MFN | Most Favored Nation | Chế độ Tối huệ quốc |
| 20 | NTBs | Non-Tariff Barriers | Các hàng rào phi quan thuế |
| 21 | TBT | Technical Barriers to Trade | Hàng rào kỹ thuật trong thương mại |
| 22 | TPP | Trans-Pacific Partnership | Hiệp định đối tác xuyên Thái Bình Dương |
| 24 | USD | United States Dollar | Đồng đô la |
| 25 | WCO | World Customs Organization | Tổ chức Hải quan Thế giới |
| 26 | WTO | World Trade Organization | Tổ chức Thương mại Thế giới |

2. Danh mục từ viết tắt tiếng Việt

| STT | Từ viết tắt | Giải nghĩa tiếng Việt |
|-----|-------------|--------------------------|
| 1 | BCT | Bộ Công Thương |
| 2 | BKHCN | Bộ Khoa học & Công nghệ |
| 3 | BTC | Bộ Tài chính |
| 4 | DN | Doanh nghiệp |
| 5 | DNVVN | Doanh nghiệp vừa và nhỏ |
| 6 | KNNK | Kim ngạch nhập khẩu |
| 7 | KNXK | Kim ngạch xuất khẩu |
| 8 | KNXNK | Kim ngạch xuất nhập khẩu |
| 9 | NK | Nhập khẩu |
| 10 | QCVN | Quy chuẩn Việt Nam |
| 11 | TCVN | Tiêu chuẩn Việt Nam |
| 12 | XK | Xuất khẩu |
| 13 | XNK | Xuất nhập khẩu |

DANH MỤC HÌNH

Hình 2.1: Các nội dung chính Cộng đồng kinh tế ASEAN 76

Hình 2.2. Kim ngạch xuất nhập khẩu Việt Nam - ASEAN giai đoạn 1996-2017 100

Hình 2.3: Hàng hóa xuất khẩu sang ASEAN năm 2016 so với năm 2015 103

Hình 2.4: Cơ cấu xuất khẩu hàng hóa Việt Nam sang các nước ASEAN năm 2016 104

Hình 2.5: Kim ngạch nhập khẩu một số nhóm hàng từ thị trường ASEAN năm 2016 so với năm 2015 105

Hình 2.6: Cơ cấu nhập khẩu hàng hóa Việt Nam từ các nước ASEAN năm 2016 106

Hình 2.7: Cơ cấu vốn đầu tư cho hạ tầng giao thông trong GDP tại Việt Nam 132